

SUPERBRANDS BULGARIA DENYL

ПАЗАРЕН СЕГМЕНТ

- Денил е лидер на пазара на мъжко облекло в България със стабилно и ярко присъствие в силно конкурентната среда на навлизащи европейски стоки. Компанията се налага с иновативни самостоятелни концепции и изпреварващи времето маркетингови подходи.
- Модната централа произвежда всичко за мъжкия гардероб под търговския си щемпел - висококачествено облекло в различни ценови категории и в различни линии - спортно, всекидневно, за делови и специални поводи, кожени аксесоари, обувки.
- Марката е адресирана към градските мъже от всички сфери на обществото, заемащи престижни длъжности, способни да влияят на общественото мнение, с отношение към дрехите, с разбиране за тенденциите, с вкус и с поглед върху световната мода.
- Продава 80 000 артикула на сезон
- Нейни клиенти са уважавани и известни личности от областта на бизнеса, политиката, спорта и изкуството.

Постижения на пазара

- Модна централа Денил е българският символ на качествено мъжко облекло. Марката се наложи на нашия пазар с баланса си на висок стандарт и постоянно актуална линия, а за чуждестранните партньори означава престиж и внушава доверие.
- Днес Денил е водеща компания в своята област със затворен цикъл на производство, която развива своя бранд със собствен изследователски център, дизайнерски екип, фабрики, търговска мрежа в цялата страна.
- Денил се наложи като авторитет в модата, който налага тенденции и възпитава потребители. Фирмата разработва собствени дизайнерски концепции и налага мода чрез конфекцията. С маркетинговите си идеи диктува развитието на бранша

История

- Фирмата е една от първите частни компании в производството на мъжко облекло - създадена е през 1991 от братята Емил и Младен Арабаджиеви.
- Първият продукт на Денил е мъжката риза. Само две години след това компанията създава концепция за цялостно обслужване на мъжкия гардероб.
- 1994 се създава първата колекция на фирмата и е открит първия магазин
- 1995 създадена модна централа със собствена школа
- 1998 първа собствена фабрика
- 2002 втора фабрика
- От 2000 търговско партньорство с BUGATTI и ROY ROBSON
- От 2005 има дестинация в Русия и други бивши републики от СССР.

- ПРЕЗ 2006 СА ИЗГРАДЕНИ НАЙ-ГОЛЕМИТЕ МАГАЗИНИ ЗА МЪЖКО ОБЛЕКЛО НА ДЕНИЛ НА НАЙ-ПРЕСТИЖНИТЕ МЕСТА В ГРАДОВЕТЕ СОФИЯ, ВАРНА, БУРГАС, ПЛОВДИВ, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, НЕСЕБЪР, КК ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ:

- МАРКАТА ИНВЕСТИРА В ИЗСЛЕДВАНЕ НА НАГЛАСИТЕ И НУЖДИТЕ НА ПАЗАРА И ПРОГНОЗИРАНЕ НА ТЕНДЕНЦИИТЕ С 3 – 5 ГОДИНИ НАПРЕД.
- ВЯКА ГОДИНА РАЗРАБОТВА НОВИ ПРОДУКТИ, КАТО СРЕД ПОСЛЕДНИТЕ Й ПРЕДЛОЖЕНИЯ СА ОБЛЕКЛА ЗА ГОЛФ И ЯХТИНГ, ФУТБОЛНИ ЕКИПИ.
- ЗАЛАГА НА ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНО ПРОИЗВОДСТВО И ВСЯКА ГОДИНА ОБНОВЯВА МАШИНИЯ СИ ПАРК С НАЙ-НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ МАШИНИ.
- РАБОТИ С НАЙ-ДОБРИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ В БРАНША И ИНВЕСТИРА В РАЗВИТИЕТО ИМ
- НАСОЧВА РЕКЛАМНИТЕ СИ БЮДЖЕТИ КЪМ РАЗВИТИЕ НА НЕСТАНДАРТНИ ИДЕИ В РЕКЛАМАТА

ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА

- ОБЛЕКЛАТА, ПРОИЗВОДСТВО НА ДЕНИЛ, СА ЛУКСОЗНИ, ОТ ВИСОК КЛАС МАТЕРИИ – 100 % ПАМУК И 100 % ВЪЛНА, 160s, 180s, С ПЕРФЕКТНА ЛИНИЯ, ПРЕЦИЗИРАНИ ДЕТАЙЛИ, СЪЗДАДЕНИ С ОСОБЕНО ВНИМАНИЕ И ОТНОШЕНИЕ КЪМ ДИЗАЙНА.
- ВСЯКА СЕДМИЦА ДЕНИЛ ЛАНСИРА НОВА КОЛЕКЦИЯ. В ТЕХНОЛОГИЧНО ОТНОШЕНИЕ ДРЕХИТЕ ПОСТОЯННО СЕ ПРОМЕНЯТ, КАТО СЛЕДВАТ ИЗИСКВАНИЯТА НА ПАЗАРА ЗА АКТУАЛНОСТ И ПРАКТИЧНОСТ.
- ДЕНИЛ ПРОИЗВЕЖДА МЪЖКО ОБЛЕКЛО В ДВЕ ОСНОВНИ ЛИНИИ:
DENYL LUXURY Е ПРЕДНАЗНАЧЕНА ЗА МЪЖЕТЕ СЛЕД 30.
DENYL NEXT Е АДРЕСИРАНА КЪМ МЪЖЕТЕ ДО 30 ГОДИНИ И Е СЪЗДАДЕНА С НОВИ СТАНДАРТИЗИРАНИ РАЗМЕРИ, СЪОБРАЗЕНИ С МЕРКИТЕ НА МЛАДОТО ПОКОЛЕНИЕ И С НЕГОВИЯ ДИНАМИЧЕН НАЧИН НА ЖИВОТ. ИЗРАБОТЕНА Е ПО НОВА ТЕХНОЛОГИЯ С ЦЕЛ ДА СЕ ПОСТИГНЕ СЪВЪРШЕНА ВТАЛЕНА ФОРМА, С ФЕШЪН ДЕТАЙЛИ.
DENYL 100 Е НОВА ЛИМИТИРАНА КОЛЕКЦИОНЕРСКА СЕРИЯ, ПРИ КОЯТО ОТ ВСЕКИ АРТИКУЛ СЕ ИЗРАБОТВАТ САМО 100 БРОЯ, КАТО ВСЕКИ НОСИ СВОЯ УНИКАЛЕН НОМЕР.

Промоция и ценности

- ПЪРВАТА МАРКА, КОЯТО ЗАПОЧНА КАМПАНИЯ ЗА ИЗДИГАНЕ АВТОРИТЕТА НА БЪЛГАРСКОТО ПРОИЗВОДСТВО СЪС СПЕЦИАЛНА СЕРИЯ С БЪЛГАРСКИЯ ТРИКОЛЪОР
- ДЕНИЛ СПОНСОРИРА СПОРТА И ПОДПОМАГА МЛАДИ СПОРТОВЕ КАТО СПОРТНОТО КАТЕРЕНЕ И СПОРТНИТЕ ТАНЦИ.
- ПЪРВАТА И ЕДИНСТВЕНА БЪЛГАРСКА ФИРМА, КОЯТО ПОЛУЧИ ПОЗВОЛЕНИЕ ОТ ФИФА ДА СЕ РЕКЛАМИРА ВЪРХУ ЕКИПИТЕ НА СЪДИИТЕ. ПЪРВАТА БЪЛГАРСКА МОДНА МАРКА, КОЯТО НАСОЧИ РЕКЛАМНИТЕ СИ БЮДЖЕТИ КЪМ ФУТБОЛА В БЪЛГАРИЯ И ПОДПИСА РЕКЛАМНИ ДОГОВОРИ С ПРОФЕСИОНАЛНАТА ФУТБОЛНА ЛИГА И БФС.

- СЪС СВОИТЕ РЕКЛАМНИ ФОТОСЕСИИ ОТКРИВА И ЛАНСИРА НОВИ ЛИЦА, КОИТО ПО-КЪСНО УСПЕШНО СЕ НАЛАГАТ В МЕДИЙНОТО ПРОСТРАНСТВО.
- ПРЕЗ 2006 Г ЕЛИТНАТА МАРКА ШАМПАНСКО ДОМ PERIGNON СТАНА ПАРТНЬОР В РЕКЛАМНАТА КАМПАНИЯ НА ФИРМАТА
- ПЪРВАТА БЪЛГАРСКА МОДНА МАРКА СЪС СОБСТВЕНА МЕДИЯ – ЕЛЕКТРОННО СПИСАНИЕ ЗА МОДА И ИНТЕРНЕТ ФОРУМ
- ПЪРВАТА МОДНА ФИРМА, КОЯТО ПРОДУЦИРА МУЗИКАЛНА КОМПИЛАЦИЯ, СЪЗДАДЕНА СПЕЦИАЛНО ЗА ДЕНИЛ И ДОКУМЕНТАЛЕН ФИЛМ
- ДЕНИЛ Е ПЪРВАТА БЪЛГАРСКА МАРКА С КОНЦЕПЦИЯ ЗА ЦЯЛОСТЕН ЛАЙФСТАЙЛ НА МЪЖА, ИЗРАЗЕН ЧРЕЗ ДРЕХИТЕ И АКСЕСОАРИТЕ. СЪС СВОИТЕ КАЧЕСТВЕНИ И ЛУКСОЗНИ ОБЛЕКЛА, С ИНТЕРИОРА НА ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ, РАБОТАТА НА КОНСУЛТАНТИТЕ И РЕКЛАМАТА СИ МОДНАТА ЦЕНТРАЛА УТВЪРЖДАВА ЛУКСОЗЕН СТАНДАРТ НА ЖИВОТ. МЪЖЪТ, КОЙТО НОСИ ДРЕХИ ДЕНИЛ Е РАЦИОНАЛЕН, ГРАДИВЕН, С ЖЕЛЕНИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОСПЕРИТЕТ. СТРЕМИ СЕ ДА БЪДЕ РАЗЛИЧЕН И ДА СЕ ЗАБЕЛЯВА С ДИСКРЕТНИЯ ЛУКС НА ДРЕХИТЕ СИ. ПРЕУСПЯВАЩАТА МАРКА ДЕНИЛ Е НЕГОВ ПРИМЕР ЗА ПОДРАЖАНИЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНАТА ИНИЦИАТИВА В БИЗНЕСА.
- ДЕНИЛ СЪЗДАВА ИНТЕЛИГЕНТНИ ПОТРЕБИТЕЛИ. КЛИЕНТЪТ НА МОДНАТА ЦЕНТРАЛА ВЛИЗА В ПРЕСТИЖНИЯ МАГАЗИН СЪС САМОЧУВСТВИЕ, ИЗБИРА ВИСОКОКАЧЕСТВЕНАТА СТОКА С УВЕРЕНОСТ В СОБСТВЕНИТЕ СИ КАЧЕСТВА И ПЛАЩА ЦЕНАТА С ПЪЛНОТО СЪЗНАНИЕ ЗА СОБСТВЕНАТА СИ ЦЕНА

ФАКТИ, КОИТО НЕ СА ШИРОКО ИЗВЕСТНИ ЗА ДЕНИЛ

- ЗА ПЪРВ ПЪТ ДЕНИЛ РАЗРАБОТВА И ВНЕДРЯВА ПРОЕКТА 4x4 (СМЕНОМ РЕЖИМ НА РАБОТА НА ДВА РЕДУВАЩИ СЕ ЕКИПА С ЕДНА ОБЩА МАТЕРИАЛНА БАЗА). С ТАЗИ СХЕМА НА РАБОТА СЕ ПОСТИГА 175% ПРОИЗВОДСТВЕНА ЕФЕКТИВНОСТ И ПО-ДОБРИ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЩЕ 32 КОНКУРЕНТНИ ТОЧКИ В СРАВНЕНИЕ С ПОЗНАТИТЕ НОРМИ.
- ПЪРВИЯТ БЪЛГАРСКИ БРАНД, ОБЯВИЛ И ПРОДАЛ ЛИЦЕНЗ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И ТЪРГОВИЯ НА СТОКИ С ТЪРГОВСКА МАРКА ДЕНИЛ
- ПЪРВАТА КОМПАНИЯ, КОЯТО Е ОБЯВИЛА И ПРОДАВА ОТСТЪПКИ ЗА СВОИТЕ КЛИЕНТИ В ТЪРГОВСКАТА СИ ВЕРИГА
- ДЕНИЛ СЪЗДАДЕ ПРЕЦЕДЕНТ ВЪВ ФУТБОЛА, КАТО ИЗПИСА СОБСТВЕНИТЕ ИМЕНА НА БЪЛГАРСКИТЕ ФУТБОЛНИ СЪДИИ ВЪРХУ ТЕХНИТЕ ЕКИПИ ПО ДИЗАЙН НА МОДНАТА ЦЕНТРАЛА